



RELAZIONE DI IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT

**Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa Esercizio
dal 14/12/2022 al 31/12/2023**

**Sede in Via Luigi Vanvitelli, 45 – 20129 Milano, Italia
Partita IVA: IT12612770961
Iscritta al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi nr. 12612770961
Nr. R.E.A. MI-2672533**

INDICE

1. LETTERA DEL PRESIDENTE
2. INTRODUZIONE
 - Responsabilità Sociale di Impresa
 - Società Benefit: un fenomeno in evoluzione
3. BACO SRL SOCIETA' BENEFIT
 - Lo Statuto
 - Corporate Governance
4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE
 - Responsabili di impatto e finalità
 - Matrice delle priorità d'azione
 - Finalità e sfide
 - Obiettivi 2024
5. RESPONSABILITA', SOSTENIBILITA', TRASPARENZA
6. CONCLUSIONI

Signori Soci,

è con molto piacere che siamo lieti di condividere con tutti Voi i risultati che la Società ha conseguito nel suo primo anno di vita.

La scelta di costituire una società Benefit risiede principalmente nella volontà di esprimere, in maniera forte e visibile, attraverso la propria mission e vision, un nuovo modello sociale ed economico che, attraverso un modello di impresa volto al perseguimento di un valore condiviso, crei nuove opportunità di benessere per le persone, tenga conto delle risorse limitate del pianeta e si preoccupi dell'equilibrio tra codeste realtà.

Essere una società benefit porta dei vantaggi per voi shareholder e per tutti gli stakeholder dell'azienda.

Come singoli imprenditori, nel corso della nostra esperienza, abbiamo spesso operato anche al fine di generare benefici per la collettività, attraverso azioni che ora, con la costituzione di BACO Srl, sono state messe in comune per essere meglio esplicitati e realizzati.

Per il primo anno, la Relazione di impatto non potrà essere che una traccia lungo la quale la Società intende impegnarsi nel corso dei futuri esercizi per realizzare gli obiettivi, anche benefit, che si è posta fin dalla scelta dei materiali utilizzati e fino ai prodotti e ai servizi resi, entrambi volti ad un efficientamento energetico e ad una riduzione degli impatti ambientali.

Le premesse sono ottime per poter affermare che la scelta effettuata fornirà grande soddisfazione alla Direzione e benefici positivi per i soci e per la comunità intera.

I Responsabile interni dell'Impatto

Gaetano AIELLO

Alessandro Cristian BRUNORI

1. LETTERA DEL PRESIDENTE

Se ci chiedessero cosa abbiamo fatto per “lasciare questo mondo un pò migliore di come lo abbiamo trovato”, noi guarderemmo al 2023 come l’anno nel quale abbiamo deciso di attuare una svolta concreta, coerente con la nostra mission, impegnandoci per il bene della collettività attraverso la costituzione della nostra società benefit.

La nostra Società, forte di un impegno sociale perseguito in passato dai propri singoli soci, ha voluto darne evidenza attraverso la scelta di essere una Società Benefit poiché le sfide sociali ed ambientali del nostro tempo richiedono un impegno concreto di tutti coloro che possono fare la differenza, sia come imprenditori che come cittadini.

In BACO siamo sempre alla ricerca di nuove sfide, per questo ci impegniamo quotidianamente per accelerare la transizione verso un’energia pulita e sostenibile, per implementare tecnologie innovative che possano ridurre l’impatto ambientale, aumentare l’efficienza energetica e contribuire alla resilienza delle infrastrutture energetiche al fine di contribuire a realizzare un futuro sempre migliore. Puntiamo a ridurre l’impatto negativo sul luogo di lavoro, sull’ecosistema sociale e sul territorio in cui operiamo al fine di contribuire a realizzare un ambiente nel quale poter esprimere al meglio le singole capacità.

Il cammino intrapreso è solo all’inizio, ma questa prima Relazione di Impatto desidera esprimere il nostro contributo al raggiungimento dei traguardi prefissati dalle Nazioni Unite attraverso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, per i quali anche Noi desideriamo “fare la nostra parte”.

Il Presidente
Biagio Cetraro

2. INTRODUZIONE

Responsabilità sociale d'impresa

BACO è una società costituita nell'ottobre del 2022, tra imprenditori e professionisti, per promuovere i propri prodotti e servizi di alta professionalità, orientati alla sostenibilità.

La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, che da sempre caratterizza i soci fondatori, ha portato alla scelta di costituirsi come Società Benefit. Come tale, nell'esercizio della propria attività economica, essa persegue, oltre alla ricerca del profitto, alcune specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.

Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessuna organizzazione può esimersi. Per BACO, la volontà di prendersi cura dell'ambiente circostante fa parte del naturale modo di porsi all'interno del mercato, in quanto realizza prodotti e servizi finalizzati all'efficientamento energetico ed alla riduzione dell'impatto ambientale e, quindi, anche sociale.

Siamo consulenti e fornitori di energia rinnovabile per un futuro più sostenibile.

Guidiamo le imprese e gli enti di ogni genere verso l'indipendenza dai combustibili fossili, fornendo soluzioni energetiche personalizzate in grado di accompagnarle in una nuova prospettiva, tesa a ridurre l'impatto ambientale in favore di un maggior equilibrio nel rispetto delle risorse del pianeta.

Lo sforzo di BACO è quello di migliorare di anno in anno. La scelta di essere una società Benefit viene vista, infatti, come un punto di inizio nel processo di evoluzione e miglioramento che sarà portato avanti negli anni a venire.

Società Benefit: un fenomeno in evoluzione

Le Società Benefit sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano allo stesso tempo a "creare un valore condiviso" con l'ambiente circostante. Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder. Essa opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo alcuni Stati Federati degli USA. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l'organizzazione e i processi stessi all'interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell'impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, per la società e sull'ambiente, perseguendo le Finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto.

Ciò che viene richiesto alle imprese, per costituirsi secondo la nuova forma giuridica delle Società Benefit, è quanto segue:

- 1.** Rendere chiaro ed evidente all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche di esplicitare il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder).
- 2.** Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto).
- 3.** Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

3. BACO SRL Società Benefit

Lo Statuto

La nostra società si è costituita in data 14 ottobre 2022 in Cosenza presso il Notaio Dott. Luigi De Santis. I 4 soci fondatori fin dall'inizio hanno deciso di inserire nell'oggetto sociale, di cui all'art.2 dello statuto sociale, le finalità Benefit della SRL. Le specifiche finalità Benefit di cui al citato art.2 dello statuto sono qui integralmente riportate.

“[...] Nell’esercizio delle attività sopra indicate, oltre allo scopo di dividerne gli utili, la Società persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

- adottare, in generale, pratiche gestionali ispirate alla responsabilità e alla trasparenza, tese a valorizzare le persone che lavorano e collaborano con la Società, nonché rispettose di partner, clienti, fornitori e dell'ambiente in cui la Società opera;
- promuovere e diffondere modelli e sistemi economici e sociali sostenibili per l'ambiente, per il sociale e per i modelli organizzativi;
- perseguire la gratificazione di tutti quanti facciano parte della Società, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività professionale;
- attuare, applicare e diffondere la cultura dei protocolli "E.S.G." (Environmental, Social and Corporate Governance) ed i principi e le metodologie per la sostenibilità collegati al "Framework for Strategic Sustainable Development" (FSSD) e di "Backcasting da Principi di Sostenibilità";
- utilizzo prevalente di prodotti di basso impatto ambientale, con specifico interesse per tecnologia, innovazione e amplificazione degli impatti positivi su persone e ambiente; in particolare, utilizzo di prodotti certificati che consentono un naturale risparmio di materie prime, il contenimento dei consumi, nonché un ridotto impatto sulla salute pubblica;
- ricercare ed applicare modalità operative finalizzate al minor consumo dei sistemi naturali e, quindi, all'utilizzo di strumenti, mezzi e materiali di consumo a basso impatto ambientale, al recupero di materiali riciclabili;
- approvvigionare l'attività con prodotti e servizi di produttori che promuovono un'economia più giusta e sostenibile, più etica e responsabile, che rispetta le persone e tutela l'ambiente;
- diffondere pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, di consumo e culturali, che tendano alla sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
- generare inclusione sociale e cittadinanza attiva, in particolare, a favore dei giovani e di chi è in cerca di prima occupazione o di reimpiego;
- formazione interna relativamente alla gestione delle risorse umane con lo scopo, a mero titolo esemplificativo e non limitativo, di elevare l'intelligenza emotiva di singoli e gruppi e di contribuire allo sviluppo di migliori performances comunicative, commerciali, leadership, ecc., anche attraverso l'adozione di procedure motivazionali per i propri collaboratori e favorendo il rispetto delle procedure operative, di sicurezza e di crescita professionale. Le attività come sopra definite perseguono una

precipua finalità di beneficio comune per lo sviluppo sociale, umano ed economico dell'Italia, dell'Unione Europea e dei differenti attori pubblici e privati ivi operanti e sono svolte in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e ogni altro portatore di interessi, intendendo per tali coloro che direttamente o indirettamente saranno coinvolti dall'attività della società, quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile, come previsto dall'art. 1, commi da 376 a 384 Legge 208/2015.

Nelle pagine seguenti verrà illustrato nel dettaglio l'obiettivo di beneficio comune per l'anno 2023 e i target programmati per gli anni successivi.

La società opera nel rispetto delle regole sociali e morali che sente di voler fare proprie e alle quali tutti i soci e coloro che appartengono in qualsiasi maniera alla SB devono attenersi.

BACO srl esplica i concetti previsti nello statuto attraverso una vision, una mission e dei valori ben definiti:

VISION

Siamo determinati a essere un catalizzatore di cambiamento nel settore energetico, guidando l'avanzamento verso un futuro sostenibile e resiliente. La nostra visione è quella di integrare pienamente le energie rinnovabili nel tessuto quotidiano della società, rendendole accessibili, affidabili e vantaggiose per tutti, indipendentemente dal contesto geografico o economico. Aspiriamo a un mondo in cui ogni azione aziendale contribuisca positivamente all'ambiente, sostenga la comunità e promuova l'innovazione responsabile.

Crediamo fermamente nella creazione di valore sostenibile che va oltre il profitto economico, enfatizzando l'importanza di un impatto sociale positivo e di pratiche di business etiche. Ci impegniamo a operare con trasparenza, onestà e integrità, mettendo sempre in primo piano le esigenze del pianeta e delle persone.

La nostra visione imprenditoriale è di essere leader nel fornire soluzioni innovative e sostenibili nel settore delle energie rinnovabili, stabilendo nuovi standard per l'efficienza energetica e la riduzione dell'impronta ecologica. Attraverso collaborazioni strategiche e un impegno continuo nella ricerca e sviluppo, miriamo a sviluppare progetti con tecnologie avanzate che possono trasformare il panorama energetico.

In qualità di società benefit, Baco Srl si impegna a bilanciare obiettivi economici, ambientali e sociali, promuovendo uno sviluppo che rispetti e valorizzi le risorse naturali del nostro pianeta per garantire un futuro prospero e sostenibile per le generazioni future.

MISSION

La nostra mission è di accelerare la transizione verso un'energia pulita e sostenibile, democratizzando l'accesso alle tecnologie rinnovabili e promuovendo soluzioni energetiche che rispettino l'ambiente e migliorino la qualità della vita. Ci impegniamo a sviluppare e implementare tecnologie innovative che possano ridurre l'impatto ambientale, aumentare l'efficienza energetica e contribuire alla resilienza delle infrastrutture energetiche.

Operiamo con il principio che ogni azione aziendale debba portare benefici non solo economici, ma anche sociali e ambientali. Miriamo a creare un impatto positivo nelle comunità in cui operiamo, migliorando l'accesso all'energia, supportando lo sviluppo locale e costruendo un futuro più verde per tutti.

Come società benefit, Baco Srl è dedicata a condurre affari in modo etico, responsabile e trasparente, mettendo al centro delle nostre decisioni la sostenibilità a lungo termine e il benessere delle persone. Collaboriamo con stakeholder, inclusi clienti, partner e comunità, per costruire un modello di business che valorizzi la partecipazione attiva, l'innovazione aperta e la condivisione dei benefici.

La nostra missione imprenditoriale è guidata da un impegno incrollabile verso l'eccellenza, la qualità e l'integrità, con l'obiettivo di stabilire Baco Srl come un leader affidabile e rispettato nel settore delle energie rinnovabili, capace di influenzare positivamente il mercato e le pratiche globali.

La Vision e la mission sono armonizzati dalla definizione di precisi valori condivisi e a cui tutti, nessuno escluso, è obbligato ad uniformarsi. Tra questi, i principali sono di seguito individuati ed esplicitati:

VALORI

- **Sostenibilità Ambientale:** Priorità assoluta alla riduzione dell'impatto ambientale attraverso tecnologie innovative e soluzioni sostenibili che promuovono l'utilizzo di energie rinnovabili.
- **Integrità e Trasparenza:** Operare con onestà, trasparenza e responsabilità in tutte le attività aziendali, comunicando apertamente con gli stakeholder e mantenendo elevati standard etici.
- **Inclusività e Diversità:** Valorizzare la diversità e promuovere l'inclusività all'interno dell'organizzazione e nelle comunità servite, riconoscendo e rispettando le diverse prospettive e contributi.
- **Innovazione Responsabile:** Impegnarsi nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni innovative, assicurandosi che queste siano eticamente sostenibili e abbiano un impatto positivo a lungo termine sulla società.
- **Collaborazione e Partenariato:** Collaborare con altre aziende, governi, organizzazioni non governative e comunità locali per costruire soluzioni sostenibili e aumentare l'accesso all'energia rinnovabile.
- **Qualità ed Eccellenza:** Impegnarsi costantemente per migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi offerti, mirando all'eccellenza operativa per soddisfare e superare le aspettative dei clienti.
- **Impatto Sociale:** Orientare le decisioni aziendali al raggiungimento di benefici sociali tangibili, oltre che economici, contribuendo al benessere delle comunità e alla resilienza ecologica.
- **Crescita Equilibrata:** Bilanciare la crescita economica con l'impegno sociale e ambientale, assicurando che l'espansione aziendale non avvenga a scapito dell'etica o della sostenibilità.

Ai fini di una corretta comunicazione esterna, si manterrà costantemente aggiornato il sito aziendale sul quale sarà pubblicata anche la presente Relazione: <https://baco.energy>

Corporate Governance

L'amministrazione e lo sviluppo di BACO sono affidati a un Board di persone sensibili alle tematiche individuate come Finalità di beneficio comune. Per tale motivo, molti di noi sono direttamente coinvolti come Responsabili diretti delle azioni da implementare.

Consiglio di Amministrazione	
Biagio CETRARO	Presidente
Bruno BRUNORI	Consigliere Delegato
Alessandro Cristian BRUNORI	Consigliere – Responsabile di impatto
Gaetano AIELLO	Consigliere – Responsabile di impatto
Matteo AIELLO	Consigliere

La nostra società non ha alcun organo di controllo in quanto non obbligata.

4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Responsabili di impatto e finalità

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più Finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Baco ha, quindi, incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali finalità. Ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. BACO Srl Società Benefit ha deliberato di conferire tale incarico ai consiglieri Ing. Alessandro Cristian BRUNORI ed al Dott. Gaetano AIELLO.

Nello specifico, come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti finalità specifiche di beneficio comune, per le quali ha individuato come referenti l'intero Consiglio di amministrazione, il quale al suo interno ha poi suddiviso gli impegni in funzione delle disponibilità dei singoli, della concreta fattibilità degli obiettivi connessi alla fase d'avvio delle attività e raggruppando le finalità benefit come di seguito indicato:

- **diffusione competenze ESG** attraverso l'adozione di pratiche gestionali ispirate alla responsabilità e alla trasparenza al fine di promuovere e diffondere modelli di innovazione a basso impatto e sistemi economici e sociali sostenibili per l'ambiente, per il sociale e per i modelli organizzativi. Applicazione e diffusione della cultura dei protocolli "E.S.G." (Environmental, Social and Corporate Governance);
- **formazione interna** relativamente alla gestione delle risorse umane, anche attraverso l'adozione di procedure motivazionali per i propri collaboratori e favorendo il rispetto delle procedure operative, di sicurezza e di crescita professionale;
- **benessere delle persone** mediante la gratificazione di tutti quanti facciano parte della Società, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività professionale inclusiva;
- **informazione agli stakeholder** sui temi ESG e sulle pratiche e modelli di innovazione sostenibile.

Matrice delle priorità d'azione

L'allegato 5 della legge 208/2015 individua le specifiche aree di valutazione dell'impatto. Queste si riferiscono ai seguenti aspetti:

1. Governo d'impresa;
2. Lavoratori;
3. Altri portatori d'interesse;
4. Ambiente.

Con riferimento alla dimensione "**Governo d'impresa**", l'obiettivo è la valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società Benefit nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

Con riferimento alla dimensione "**Lavoratori**", l'obiettivo è la valutazione delle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

Con riferimento agli "**Altri portatori d'interesse**", la finalità è quella di permettere la valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

Considerando, infine, l'**Ambiente**, il fine è valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Al fine di una più immediata comprensione viene predisposta la matrice informativa di seguito riportata, in funzione delle aree di beneficio comune a suo tempo definite, almeno inizialmente, come prioritarie:

MATRICE AREE DI ANALISI SOCIETÀ BENEFIT (ex legge L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384)	AREE DEL BENEFICIO COMUNE PREVISTE DALLO STATUTO DELLA SOCIETÀ			
	Diffusione competenze ESG	Formazione interna	Benessere delle persone	Informazione agli stakeholder sul tema ESG
AREA 1. Governo d'impresa - Obiettivo: valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune				
Scopo della società	x	x	x	x
Coinvolgimento dei portatori d'interesse	x	x	x	x

Trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate	x	x	x	x
AREA 2. Lavoratori/soci - Obiettivo: valutare le relazioni con i dipendenti e collaboratori				
Retribuzioni e benefit				
Formazione	x			
Opportunità di crescita personale				
Qualità dell'ambiente di lavoro		x		
Comunicazione interna	x			
Flessibilità del lavoro	x		x	
Sicurezza del lavoro		x		x
AREA 3. Altri portatori d'interesse - Obiettivo: valutare le relazioni della società con i propri STAKEHOLDER				
Fornitori		x		x
Territorio e le comunità locali	x			x
Azioni di volontariato e donazioni				
Attività culturali e sociali				
Azioni di supporto allo sviluppo locale	x			x
Azione di supporto della propria catena di fornitura		x		x
AREA 4. Ambiente - Obiettivo: valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei servizi				
Utilizzo di risorse	x	x		x
Utilizzo di energia	x	x	x	x
Utilizzo di MP	x			
Processo produttivo	x			
Logistica-distribuzione	x			x
Uso e consumo	x	x		x
Fine vita				

BACO per strutturare la sua proposta definitiva di piano strategico ha svolto un percorso di allineamento e formazione interna che ha investito gran parte dell'esercizio sociale, coinvolgendo i soci e i partner della propria filiera.

Il periodo ottobre 2022 – dicembre 2023 (primo anno sociale) ha prodotto, quindi, molta attività interna per definire le modalità di coinvolgimento dei principali stakeholder e per risolvere i vari ritardi connessi all'avvio delle attività sia normativi che di struttura.

La formazione interna in tema ESG e l'organizzazione di incontri strategici, anche attraverso partnership esterne, sono stati i principali focus attraverso i quali si è sviluppata l'attività, compresa quella benefit, della società al fine di realizzare, negli esercizi a seguire, una proposta di valore strutturate.

Finalità e sfide.

Nelle successive sezioni della presente relazione sono descritti gli obiettivi e i target di ciascuna delle finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna delle 4 finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o SDGs – Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030 del 2015.

Data la fase iniziale in cui si trova la società nell'implementazione delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi di società benefit, al momento non sono stati individuati dei KPI numerici ma delle indicazioni qualitative di raggiungimento o meno di tali obiettivi.

Prima finalità specifica di beneficio comune

Diffusione competenze ESG attraverso l'adozione di pratiche gestionali ispirate alla responsabilità e alla trasparenza al fine di promuovere e diffondere modelli di innovazione a basso impatto e sistemi economici e sociali sostenibili per l'ambiente, per il sociale e per i modelli organizzativi. Applicazione e diffusione della cultura dei protocolli "E.S.G." (Environmental, Social and Corporate Governance).

SDGs INDIVIDUATI:



SFIDE PREFISSATE

Consentire la transizione verso l'energia pulita democratizzando l'accesso alle tecnologie rinnovabili;
Sviluppo delle comunità locali ed educazione allo sviluppo sostenibile e responsabile;
Rapporto e dialogo con gli Stakeholder per l'innovazione aperta e la condivisione dei benefici;
Realizzare impianti energetici a basso impatto ambientale, sostenibili e sicuri;
Ricerca e utilizzo di materiali biosostenibili.

Seconda finalità specifica di beneficio comune

Formazione interna relativamente alla gestione delle risorse umane, anche attraverso l'adozione di procedure motivazionali per i propri collaboratori e favorendo il rispetto delle procedure operative, di sicurezza e di crescita professionale.

SDGs INDIVIDUATI:



SFIDE PREFISSATE

Condurre affari in modo etico mettendo al centro delle decisioni il benessere delle persone;
 Garantire una formazione adeguata alle esigenze e al contesto del lavoro da svolgere;
 Minimizzare il rischio infortuni, fattore importante nell'installazione degli impianti energetici;
 Assicurarci che le risorse interne abbiano una formazione trasversale e digitale per operare in modo consapevole e responsabile;
 Supporto all'istruzione per l'acquisizione di competenze specifiche.

Terza finalità specifica di beneficio comune

Benessere delle persone mediante la gratificazione di tutti quanti fanno parte della Società, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività professionale inclusiva.

SDGs INDIVIDUATI:



SFIDE PREFISSATE

Tutela dei diritti, della salute e della sicurezza sul lavoro;
 Occupazione, sviluppo e valorizzazione del capitale umano;
 Assicurare un compenso equo in base alle competenze e al lavoro svolto senza discriminazioni di genere;
 Bilanciare la crescita economica con l'impegno sociale e ambientale assicurando che l'espansione aziendale non avvenga a discapito dell'etica o della sostenibilità;
 Valorizzare la diversità e promuovere l'inclusività all'interno dell'organizzazione e nel mercato di riferimento.

Quarta finalità specifica di beneficio comune

Informazione agli stakeholder sui temi ESG e sulle pratiche e modelli di innovazione sostenibile.

SDGs INDIVIDUATI:



SFIDE PREFISSATE

Riduzione dei consumi interni e dei rifiuti prodotti;
Qualità e sicurezza del servizio e soddisfazione del cliente;
Reputazione del *brand* e pratiche di comunicazione e di marketing corrette;
Tutela della privacy e sicurezza dei dati;
Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato per lo sviluppo sostenibile.

Obiettivi 2024

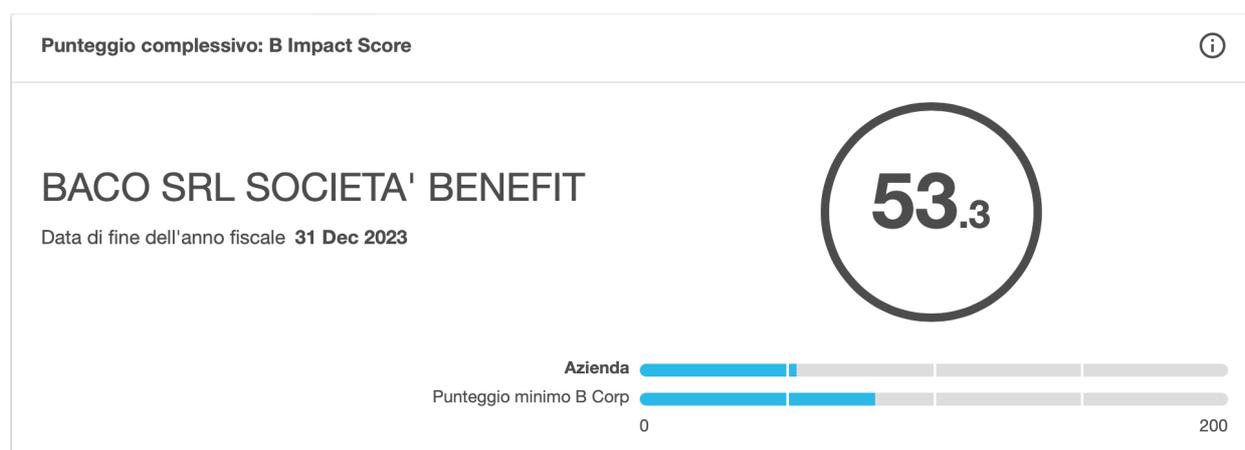
In linea con quanto stabilito ai sensi della legge 208/2015, gli obiettivi del 2024 saranno gli stessi in quanto verranno implementati gli obiettivi 2023 (come definiti nei punti precedenti), ma saranno approcciati in maniera più incisiva e strutturata anche alla luce del fatto che la società si sta strutturando essendo stato l'esercizio concluso il primo vero anno di attività.

Si affiancheranno alla misurazione qualitativa degli obiettivi anche una misurazione puntuale dei risultati al fine di valutare precisamente lo stato di raggiungimento degli stessi. Inoltre, sotto l'aspetto dell'ambiente di lavoro si procederà con un piano di formazione più strutturato e customizzato sulle necessità dei collaboratori.

Sul lato della Tutela del Cliente, BACO sta ridisegnando la propria offerta al fine di rendere più fruibile il servizio e garantire una maggiore soddisfazione del cliente aumentando la sua consapevolezza di consumatore verso le tematiche dell'energia (sapere quanto realmente paga, consuma e dove può risparmiare in termini monetari e in termini di consumi).

5. RESPONSABILITA', SOSTENIBILITA', TRASPARENZA

Ai sensi della legge 208/2015 allegato 4 e allegato 5, di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di BACO riferito all'anno 2023, primo anno di attività della società. La valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale **B Impact Assessment** della non profit B Lab.



6. CONCLUSIONI

Nel primo esercizio, chiuso al 31.12.2023, l'attività si è concentrata principalmente nella fase di avvio, formazione e implementazione delle procedure e dei processi operativi, anche per la parte relativa alle finalità benefit, e nella definizione delle strategie commerciali e di valore condiviso. Quella operativa, seppur iniziata, è stata influenzata dalle modifiche normative in materia, costringendo ad una rielaborazione dello stesso *business model*. Ciò ha assorbito molte energie, sia a danno delle attività volte alla realizzazione dello scopo sociale, sia rallentando le attività di beneficio comune che, con onestà e trasparenza, affermiamo essere state solo in parte conseguite, ed il cui impatto non è stato così rilevante da poter essere compiutamente misurato secondo gli standard comunemente in uso.

Tale circostanza ha avuto anche l'effetto di ritardare la definizione e l'implementazione di un più accurato *set* di misurazione degli impatti (KPI).

Del resto, BACO essendosi costituita nell'ottobre 2022, è nella piena fase di start-up con tutte le complessità organizzative connesse a tale periodo, complessità accentuata dal ritardo nell'ultimazione dell'immobile destinato a sede operativa della società.

Superata questa fase, siamo confidenti che l'esercizio 2024 sarà caratterizzato dal nostro impegno volto al miglioramento di tutte le performance societarie, sia per quanto concerne la gestione delle attività che ne caratterizzano lo scopo sociale, sia per l'impegno statutariamente previsto a favore delle comunità, dell'ambiente e delle persone per il perseguimento del Bene comune, completando ed implementando le attività che ne sostanziano e ne realizzano i contenuti.

Questa prima Relazione di impatto segna per BACO il primo passo di un lungo percorso con l'intento di inserirsi in un solco innovativo nel quale la Società intende operare e restare per lunghi anni, con specifica attenzione alla sostenibilità e all'attenzione all'impatto generato dalle proprie azioni.

La scelta di costituirsi come Società Benefit è la logica conseguenza della filosofia con la quale BACO è nata ed intende posizionarsi come apripista leader nel settore della transizione energetica per la produzione e distribuzione di energia pulita e ad impatto ridotto, con uno spiccato impegno in favore delle comunità e dei territori di afferenza.

Si tratta di una scelta certamente impegnativa, ma che spinge la Società a lavorare in maniera sempre più incisiva, a partire dalla propria governance, per giungere ai propri collaboratori, alla comunità, all'ambiente e ai propri clienti e fornitori, nel modo più trasparente possibile e con logiche orientate a perseguire e realizzare il Bene Comune.

I Responsabili interni dell'Impatto

Gaetano AIELLO

Alessandro Cristian BUNORI