



RELAZIONE DI IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT

**Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa Esercizio
dal 14/12/2022 al 31/12/2023**

**Sede in Via Luigi Vanvitelli, 45 – 20129 Milano, Italia
Partita IVA: IT12612770961
Iscritta al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi nr. 12612770961
Nr. R.E.A. MI-2672533**

Matrice delle priorità d'azione

L'allegato 5 della legge 208/2015 individua le specifiche aree di valutazione dell'impatto. Queste si riferiscono ai seguenti aspetti:

1. Governo d'impresa;
2. Lavoratori;
3. Altri portatori d'interesse;
4. Ambiente.

Con riferimento alla dimensione **“Governo d'impresa”**, l'obiettivo è la valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società Benefit nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

Con riferimento alla dimensione **“Lavoratori”**, l'obiettivo è la valutazione delle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

Con riferimento agli **“Altri portatori d'interesse”**, la finalità è quella di permettere la valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

Considerando, infine, **l'Ambiente**, il fine è valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Al fine di una più immediata comprensione viene predisposta la matrice informativa di seguito riportata, in funzione delle aree di beneficio comune a suo tempo definite, almeno inizialmente, come prioritarie:

| MATRICE AREE DI ANALISI SOCIETÀ BENEFIT (ex legge L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384) | AREE DEL BENEFICIO COMUNE PREVISTE DALLO STATUTO DELLA SOCIETÀ | | | |
|--|---|-----------------------|----------------------------|---|
| | Diffusione competenze ESG | Formazione interna | Benessere delle persone | Informazione agli stakeholder sul tema ESG |
| AREA 1. Governo d'impresa - Obiettivo: valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune | | | | |
| Scopo della società | x | x | x | x |
| Coinvolgimento dei portatori d'interesse | x | x | x | x |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate | x | x | x | x |
| AREA 2. Lavoratori/soci - Obiettivo: valutare le relazioni con i dipendenti e collaboratori | | | | |
| Retribuzioni e benefit | | | | |
| Formazione | x | | | |
| Opportunità di crescita personale | | | | |
| Qualità dell'ambiente di lavoro | | x | | |
| Comunicazione interna | x | | | |
| Flessibilità del lavoro | x | | x | |
| Sicurezza del lavoro | | x | | x |
| AREA 3. Altri portatori d'interesse - Obiettivo: valutare le relazioni della società con i propri STAKEHOLDER | | | | |
| Fornitori | | x | | x |
| Territorio e le comunità locali | x | | | x |
| Azioni di volontariato e donazioni | | | | |
| Attività culturali e sociali | | | | |
| Azioni di supporto allo sviluppo locale | x | | | x |
| Azione di supporto della propria catena di fornitura | | x | | x |
| AREA 4. Ambiente - Obiettivo: valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei servizi | | | | |
| Utilizzo di risorse | x | x | | x |
| Utilizzo di energia | x | x | x | x |
| Utilizzo di MP | x | | | |
| Processo produttivo | x | | | |
| Logistica-distribuzione | x | | | x |
| Uso e consumo | x | x | | x |
| Fine vita | | | | |

BACO per strutturare la sua proposta definitiva di piano strategico ha svolto un percorso di allineamento e formazione interna che ha investito gran parte dell'esercizio sociale, coinvolgendo i soci e i partner della propria filiera.

Il periodo ottobre 2022 – dicembre 2023 (primo anno sociale) ha prodotto, quindi, molta attività interna per definire le modalità di coinvolgimento dei principali stakeholder e per risolvere i vari ritardi connessi all'avvio delle attività sia normativi che di struttura.

La formazione interna in tema ESG e l'organizzazione di incontri strategici, anche attraverso partnership esterne, sono stati i principali focus attraverso i quali si è sviluppata l'attività, compresa quella benefit, della società al fine di realizzare, negli esercizi a seguire, una proposta di valore strutturate.

Finalità e sfide.

Nelle successive sezioni della presente relazione sono descritti gli obiettivi e i target di ciascuna delle finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna delle 4 finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o SDGs – Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030 del 2015.

Data la fase iniziale in cui si trova la società nell'implementazione delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi di società benefit, al momento non sono stati individuati dei KPI numerici ma delle indicazioni qualitative di raggiungimento o meno di tali obiettivi.

Prima finalità specifica di beneficio comune

Diffusione competenze ESG attraverso l'adozione di pratiche gestionali ispirate alla responsabilità e alla trasparenza al fine di promuovere e diffondere modelli di innovazione a basso impatto e sistemi economici e sociali sostenibili per l'ambiente, per il sociale e per i modelli organizzativi. Applicazione e diffusione della cultura dei protocolli "E.S.G." (Environmental, Social and Corporate Governance).

SDGs INDIVIDUATI:



SFIDE PREFISSATE

Consentire la transizione verso l'energia pulita democratizzando l'accesso alle tecnologie rinnovabili;
Sviluppo delle comunità locali ed educazione allo sviluppo sostenibile e responsabile;
Rapporto e dialogo con gli Stakeholder per l'innovazione aperta e la condivisione dei benefici;
Realizzare impianti energetici a basso impatto ambientale, sostenibili e sicuri;
Ricerca e utilizzo di materiali biosostenibili.

Seconda finalità specifica di beneficio comune

Formazione interna relativamente alla gestione delle risorse umane, anche attraverso l'adozione di procedure motivazionali per i propri collaboratori e favorendo il rispetto delle procedure operative, di sicurezza e di crescita professionale.

SDGs INDIVIDUATI:



SFIDE PREFISSATE

Condurre affari in modo etico mettendo al centro delle decisioni il benessere delle persone;
 Garantire una formazione adeguata alle esigenze e al contesto del lavoro da svolgere;
 Minimizzare il rischio infortuni, fattore importante nell'installazione degli impianti energetici;
 Assicurarci che le risorse interne abbiano una formazione trasversale e digitale per operare in modo consapevole e responsabile;
 Supporto all'istruzione per l'acquisizione di competenze specifiche.

Terza finalità specifica di beneficio comune

Benessere delle persone mediante la gratificazione di tutti quanti fanno parte della Società, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività professionale inclusiva.

SDGs INDIVIDUATI:



SFIDE PREFISSATE

Tutela dei diritti, della salute e della sicurezza sul lavoro;
 Occupazione, sviluppo e valorizzazione del capitale umano;
 Assicurare un compenso equo in base alle competenze e al lavoro svolto senza discriminazioni di genere;
 Bilanciare la crescita economica con l'impegno sociale e ambientale assicurando che l'espansione aziendale non avvenga a discapito dell'etica o della sostenibilità;
 Valorizzare la diversità e promuovere l'inclusività all'interno dell'organizzazione e nel mercato di riferimento.

Quarta finalità specifica di beneficio comune

Informazione agli stakeholder sui temi ESG e sulle pratiche e modelli di innovazione sostenibile.

SDGs INDIVIDUATI:



SFIDE PREFISSATE

Riduzione dei consumi interni e dei rifiuti prodotti;
Qualità e sicurezza del servizio e soddisfazione del cliente;
Reputazione del *brand* e pratiche di comunicazione e di marketing corrette;
Tutela della privacy e sicurezza dei dati;
Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato per lo sviluppo sostenibile.

Obiettivi 2024

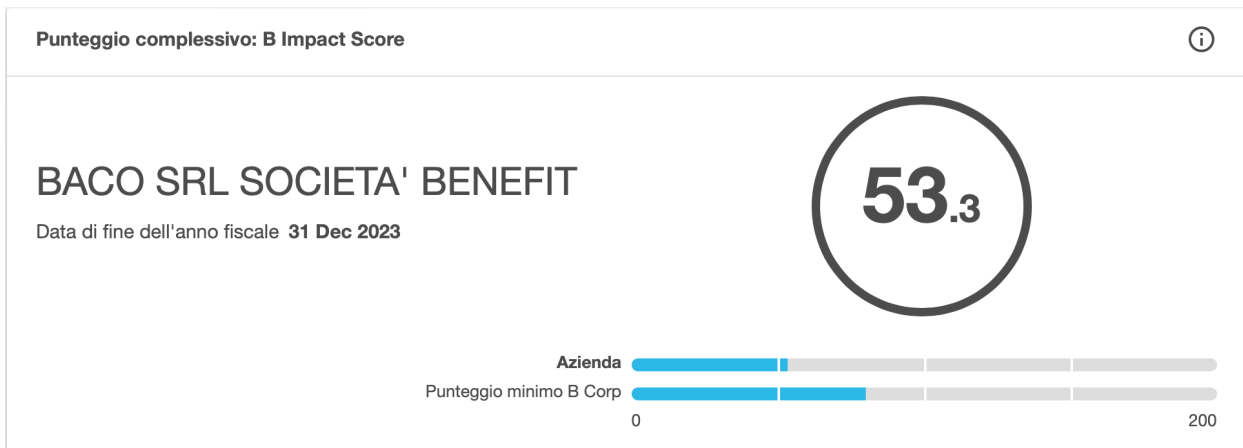
In linea con quanto stabilito ai sensi della legge 208/2015, gli obiettivi del 2024 saranno gli stessi in quanto verranno implementati gli obiettivi 2023 (come definiti nei punti precedenti), ma saranno approcciati in maniera più incisiva e strutturata anche alla luce del fatto che la società si sta strutturando essendo stato l'esercizio concluso il primo vero anno di attività.

Si affiancheranno alla misurazione qualitativa degli obiettivi anche una misurazione puntuale dei risultati al fine di valutare precisamente lo stato di raggiungimento degli stessi. Inoltre, sotto l'aspetto dell'ambiente di lavoro si procederà con un piano di formazione più strutturato e customizzato sulle necessità dei collaboratori.

Sul lato della Tutela del Cliente, BACO sta ridisegnando la propria offerta al fine di rendere più fruibile il servizio e garantire una maggiore soddisfazione del cliente aumentando la sua consapevolezza di consumatore verso le tematiche dell'energia (sapere quanto realmente paga, consuma e dove può risparmiare in termini monetari e in termini di consumi).

5. RESPONSABILITA', SOSTENIBILITA', TRASPARENZA

Ai sensi della legge 208/2015 allegato 4 e allegato 5, di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di BACO riferito all'anno 2023, primo anno di attività della società. La valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale **B Impact Assessment** della non profit B Lab.



| Categoria | Descrizione | DOMANDE RISPOSTE | PUNTEGGIO GENERALE |
|---|--|------------------|--------------------|
|  | Governance Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza. | 20/20 | 12.7 |
|  | Lavoratori Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori. | 32/32 | 0.0 |
|  | Comunità Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera. | 29/29 | 13.6 |
|  | Ambiente Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale. | 28/28 | 25.8 |
|  | Clienti Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi. | 4/4 | 1.0 |

6. CONCLUSIONI

Nel primo esercizio, chiuso al 31.12.2023, l'attività si è concentrata principalmente nella fase di avvio, formazione e implementazione delle procedure e dei processi operativi, anche per la parte relativa alle finalità benefit, e nella definizione delle strategie commerciali e di valore condiviso. Quella operativa, seppur iniziata, è stata influenzata dalle modifiche normative in materia, costringendo ad una rielaborazione dello stesso *business model*. Ciò ha assorbito molte energie, sia a danno delle attività volte alla realizzazione dello scopo sociale, sia rallentando le attività di beneficio comune che, con onestà e trasparenza, affermiamo essere state solo in parte conseguite, ed il cui impatto non è stato così rilevante da poter essere compiutamente misurato secondo gli standard comunemente in uso.

Tale circostanza ha avuto anche l'effetto di ritardare la definizione e l'implementazione di un più accurato *set* di misurazione degli impatti (KPI).

Del resto, BACO essendosi costituita nell'ottobre 2022, è nella piena fase di start-up con tutte le complessità organizzative connesse a tale periodo, complessità accentuata dal ritardo nell'ultimazione dell'immobile destinato a sede operativa della società.

Superata questa fase, siamo confidenti che l'esercizio 2024 sarà caratterizzato dal nostro impegno volto al miglioramento di tutte le performance societarie, sia per quanto concerne la gestione delle attività che ne caratterizzano lo scopo sociale, sia per l'impegno statutariamente previsto a favore delle comunità, dell'ambiente e delle persone per il perseguimento del Bene comune, completando ed implementando le attività che ne sostanziano e ne realizzano i contenuti.

Questa prima Relazione di impatto segna per BACO il primo passo di un lungo percorso con l'intento di inserirsi in un solco innovativo nel quale la Società intende operare e restare per lunghi anni, con specifica attenzione alla sostenibilità e all'attenzione all'impatto generato dalle proprie azioni.

La scelta di costituirsi come Società Benefit è la logica conseguenza della filosofia con la quale BACO è nata ed intende posizionarsi come apripista leader nel settore della transizione energetica per la produzione e distribuzione di energia pulita e ad impatto ridotto, con uno spiccato impegno in favore delle comunità e dei territori di afferenza.

Si tratta di una scelta certamente impegnativa, ma che spinge la Società a lavorare in maniera sempre più incisiva, a partire dalla propria governance, per giungere ai propri collaboratori, alla comunità, all'ambiente e ai propri clienti e fornitori, nel modo più trasparente possibile e con logiche orientate a perseguire e realizzare il Bene Comune.

I Responsabili interni dell'Impatto

Gaetano AIELLO

Alessandro Cristian BUNORI